

POURQUOI OPTIMISER LE TRAVAIL HYBRIDE GRACE A LA QUALITE AUDIO

Auteur :

Mick Heys

Mars 2023

Un Vendor Spotlight IDC sponsorisé par 

IDC #EUR150423123



Pourquoi optimiser le travail hybride grâce à la qualité audio

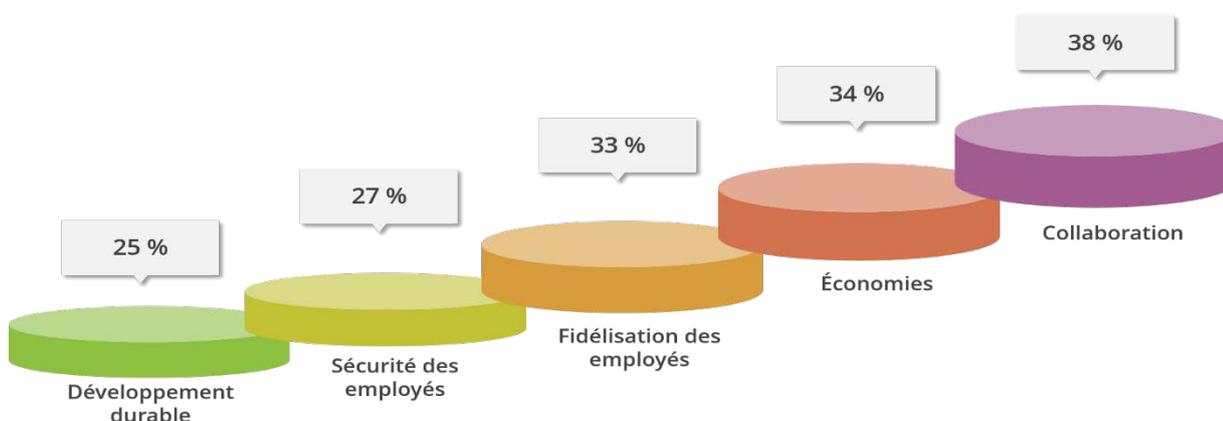
Introduction : la collaboration dans un environnement de travail hybride

Associer le terme « hybride » à la notion de travail devient redondant. De façon générale, dans la plupart des secteurs d'activité et des régions géographiques, on accepte désormais l'idée que certaines fonctions permettent le travail en distanciel et ne sont plus rattachées à un lieu de travail physique et que certaines missions peuvent être réalisées depuis n'importe où.

Cette évolution donne à de nombreux travailleurs des avantages en termes de flexibilité et d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Les organisations en profitent également. L'enquête *Future of Work Survey* réalisée par IDC montre que la plupart des entreprises constatent une amélioration de la productivité de leurs équipes après la mise en place d'une certaine forme de travail hybride. Mais tout n'est pas parfait. Les recherches menées par IDC indiquent également qu'environ une entreprise sur trois a vu l'amélioration initiale de la productivité des équipes diminuer au fil du temps, à mesure que les collaborateurs souffrent de plus en plus de « fatigue numérique » et d'une perte de culture d'entreprise. Il n'est donc pas surprenant que 41 % des entreprises mettent aujourd'hui en place des programmes et des règles pour faire revenir volontairement le plus grand nombre de salariés possible sur site, afin d'améliorer la collaboration et de préserver la culture d'entreprise.

Conscientes de la place importante qu'occupe le bureau, les entreprises doivent avoir une nouvelle approche en matière d'environnement de travail et adapter leurs installations en conséquence. En effet, en considérant l'évolution des modes de travail au cours des trois dernières années, le lieu de travail n'a pour sa part pas évolué aussi rapidement. Les données d'IDC suggèrent que de nombreux bureaux conçus avant la pandémie ne sont pas adaptés au travail hybride.

FIGURE 1
Les 5 principales raisons de repenser les bureaux

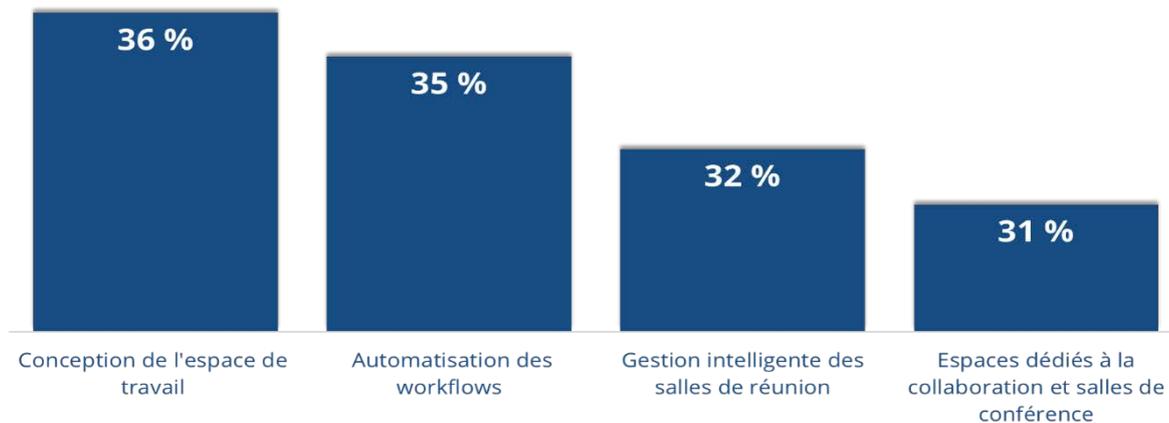


Source : IDC EMEA, Future of Work Survey, Mars 2022 (n = 506)

Selon la dernière enquête *Future of Work Survey* d'IDC, environ une entreprise sur trois a redéfini ses espaces de travail en 2022. Cette tendance devrait se poursuivre tout en 2023 et au-delà. Les principales raisons poussant les salariés à se rendre au bureau ont fondamentalement changé au cours des trois dernières années. La collaboration et la formation sur site sont des motivations majeures. 38 % des entreprises expliquent que la collaboration est un facteur clé pour la refonte des bureaux, tout comme la réduction des coûts et la fidélisation des salariés.

L'aménagement des bureaux représente l'investissement le plus important en matière de technologies. On assiste aujourd'hui à une véritable refonte de l'expérience des salariés sur leur lieu de travail, en plaçant la collaboration au centre des priorités. Près d'un tiers des entreprises se concentrent désormais sur la gestion intelligente des salles de réunion et des espaces collaboratifs dédiés.

FIGURE 2
Principaux investissements en matière de technologies de bureau



Source : IDC EMEA, Future of Work Survey, Mars 2022 (n = 506)

IDC estime qu'en Europe occidentale, plus de 70 % des salariés travailleront au moins un jour par semaine au bureau en 2023 (*IDC Return to the Office Forecast*). Bien que les entreprises prennent des mesures pour favoriser le retour régulier au bureau, souvent avec un nombre de jours requis par semaine, cette phase de transition présente de nombreux défis.

En premier lieu, la réticence des collaborateurs. Les exigences et les attentes des salariés ont évolué au cours des dernières années. Influencés par des tendances telles que « la grande démission » et le phénomène de démission silencieuse, les salariés ont désormais davantage de contrôle sur leurs conditions de travail. Si les employeurs reprennent une partie du pouvoir de négociation, imposer des plannings fixes pour faire revenir les collaborateurs au bureau est souvent inefficace. Certaines organisations proposent ponctuellement des déjeuners gratuits pour inciter le personnel à revenir au bureau certains jours de la semaine. Bien qu'elles puissent avoir un impact à court terme, ces initiatives perdent de leur pouvoir d'attractivité avec le temps.

IDC estime qu'il est plus judicieux de se concentrer sur la création d'un espace de travail moderne et attractif, favorisant la création d'un environnement social prospère. Dans l'idéal, cet environnement doit permettre aux salariés d'accomplir leurs tâches plus efficacement qu'à distance grâce à un équipement de pointe.

Ceci met en lumière un autre défi de taille. Si la collaboration est désormais au cœur d'une stratégie liée à l'environnement de travail, les entreprises doivent alors fournir les outils nécessaires sur site et optimiser les interactions entre les salariés présents au bureau, ceux à distance et les clients.

Les débats menés par IDC avec de grandes entreprises dans le cadre de son projet « Best-in-Class Workplace Framework » ont révélé que les réunions hybrides font partie intégrante de leurs activités, avec des participants sur place et d'autres à distance. Les recherches d'IDC montrent clairement que le matériel utilisé par la plupart des entreprises n'est pas optimal. Il est souvent difficile pour les membres d'une équipe de maintenir un flux de conversation satisfaisant permettant à tous les participants de contribuer de manière égale aux échanges. Les participants à distance mènent rarement les discussions, sont souvent mis à l'écart et ne contribuent pas pleinement aux échanges. Cela peut entraîner des retards dans la prise de décision et, à terme, se traduire par une perte de productivité. Ce constat est étayé par les recherches actuelles d'IDC, montrant que les réunions hybrides destinées à la résolution de problèmes ou à la prise de décision sont les moins satisfaisantes.

Les défis actuels soulevés par les réunions hybrides et l'importance accrue accordée à la collaboration hybride intensifient la demande d'outils garantissant l'équité en réunion et qui, de ce fait, améliorent la productivité.

Sachant que 44 % des employés ne sont pas satisfaits de leur équipement de communication pour le travail en équipe (source : Enquête IDC EMEA *Future of Work Survey*, mars 2022), IDC identifie un cas d'usage important en faveur d'investissements dans les technologies de communication et de collaboration sur le lieu de travail.

L'importance d'une bonne qualité audio dans les réunions

La qualité audio est rarement au centre des préoccupations lors de la sélection de produits et de solutions pour les réunions hybrides. Les recherches montrent toutefois qu'elle a un impact majeur sur la productivité individuelle et collective. Et ceci, pour deux raisons. Bien que les gens reconnaissent généralement qu'une mauvaise qualité audio a des répercussions sur leur capacité à travailler efficacement, les recherches scientifiques indiquent qu'ils sous-estiment considérablement l'ampleur de ces répercussions.

Selon une étude menée par Eryn J. Newman et Norbert Schwarz, une mauvaise qualité audio donne aux auditeurs l'impression que le présentateur est moins digne de confiance, moins intelligent et moins sympathique. Par ailleurs, le contenu présenté est perçu comme étant moins important (*Good Sound, Good Research: How Audio Quality Influences Perceptions of the Research and Researcher*, Science Communication Volume 40, Issue 2). Cette étude a également révélé que la personne disposant de la meilleure qualité audio était considérée comme celle contribuant le mieux à la réunion. En matière d'enregistrement, les auteurs concluent qu'il est « préférable de ne pas enregistrer une réunion plutôt que de subir les conséquences défavorables d'une mauvaise qualité audio, immortalisée sur un enregistrement ».

Une qualité audio médiocre provoque un stress cumulatif chez les auditeurs lors de longues sessions. Selon certaines hypothèses, l'augmentation de la charge cognitive serait la principale cause de ce stress. La surcharge cognitive survient lorsque des facteurs extérieurs nuisent à la communication. Dans le secteur des médias visuels, les études montrent que le choix de la police ou de la couleur peut augmenter la charge cognitive. Les recherches indiquent clairement que la qualité audio est un facteur clé en matière de charge cognitive pour les auditeurs.

Il est donc intéressant de comparer l'effet de la qualité audio à celui de la qualité vidéo dans le cas des réunions hybrides. Une étude portant sur la réalité virtuelle a révélé qu'en matière d'immersion, une qualité audio élevée associée à une qualité vidéo de 20 % obtenait des notes presque identiques à une qualité vidéo de 100 % associée à une qualité audio faible (*On the Relative Importance of Visual and Spatial Audio Rendering on VR Immersion*, Thomas Potter, Zoran Cvetković et Enzo de Sena, Signal Process, 30 septembre 2022).

Selon une enquête menée par le NTT Data Institute, seulement 19 % des personnes interrogées ont déclaré que la qualité des réunions en ligne était nettement meilleure suite à l'amélioration de la qualité de l'image, contre 81 % suite à l'amélioration de la qualité audio. Ces résultats ne sont guère surprenants si l'on considère qu'il est possible d'organiser une réunion hybride sans vidéo (ce qui était d'ailleurs la norme à l'époque des téléconférences), mais impossible sans l'audio.

Les entreprises peuvent en tirer un certain nombre d'enseignements. La qualité audio a un impact sur la confiance et la crédibilité des intervenants. C'est un point important pour tous les services, en particulier pour les équipes commerciales. En outre, la façon dont les dirigeants sont perçus, tant en interne qu'en externe, a d'énormes répercussions. Améliorer la qualité audio est un bon moyen de s'assurer que l'entreprise, ses stratégies et ses produits sont présentés sous leur meilleur jour. La productivité peut pâtir de réunions hybrides inefficaces. Une mauvaise qualité audio a plusieurs conséquences : réduction de la participation, perception incorrecte du contenu et engagement général limité. C'est sans compter sur les répercussions sur le bien-être des collaborateurs. Comme nous l'avons vu, une mauvaise qualité audio augmente les niveaux de stress qui, sur la durée, s'accumulent. La combinaison de ce stress et des problèmes de productivité évoqués ci-dessus impacte de façon négative l'expérience employé.

Les collaborateurs en télétravail sont moins susceptibles d'être promus, car ils n'ont pas accès aux réseaux informels et ne sont pas aussi visibles auprès de la direction. Une mauvaise qualité audio ne fait qu'aggraver la situation en réduisant également leur capacité à contribuer aux échanges.

L'expérience employé dans le meilleur environnement de travail possible

La mise en place d'un environnement de travail prospère qui optimise la collaboration n'est pas juste une « bonne idée ». L'enjeu est bien plus important. Alors que l'acquisition des talents est de plus en plus concurrentielle, le turnover et la rétention des salariés sont des défis majeurs depuis quelques années. Une étude récente de McKinsey a interrogé des salariés du monde entier afin de mieux comprendre les principales raisons pour lesquelles de plus en plus d'entre eux démissionnent ces dernières années (*Great Attrition or Great Attraction? The Choice Is Yours*). Cette étude montre que les salariés sont beaucoup plus susceptibles de privilégier les facteurs relationnels, tels que les liens personnels établis au travail, alors que les employeurs se concentrent davantage sur les facteurs transactionnels (salaire et conditions de travail). Le manque d'un sentiment d'appartenance fait partie des trois principaux facteurs cités par les collaborateurs comme raisons justifiant leur départ (51 % des salariés au niveau mondial). L'aménagement du lieu de travail et les équipements disponibles peuvent avoir un impact majeur sur la réduction du turnover.

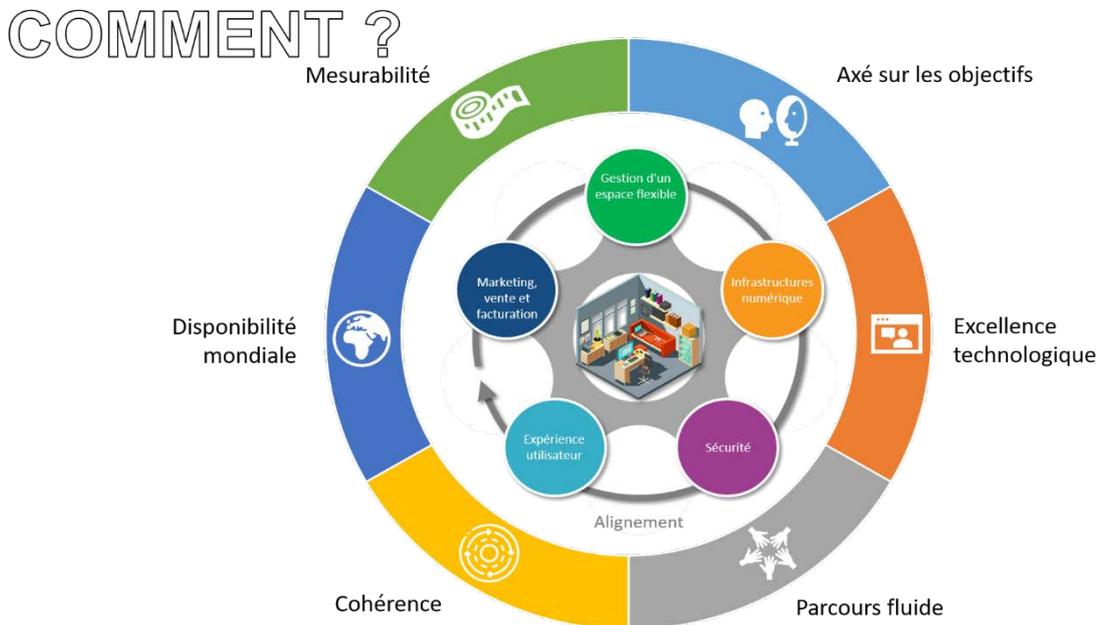
Une récente étude d'IDC souligne que près de 90 % des entreprises estiment qu'il est important d'offrir un espace de travail social et créatif, doté d'équipements modernes.

Malgré l'ubiquité apportée par le travail hybride et la montée en puissance des workflows numériques depuis ces dernières années, les réunions physiques restent une composante essentielle de l'activité des entreprises. Près de 40 % des entreprises de la région EMEA interrogées dans le cadre de l'enquête *Future of Work Survey* d'IDC indiquent que permettre aux équipes de travailler efficacement ensemble est le plus grand défi auquel elles font face.

La plupart des entreprises interrogées par IDC dans le cadre de son projet *Best-in-Class Workplace Framework* confirment également que la présence au bureau et les réunions d'équipe en personne accélèrent la prise de décision et réduisent les délais de mise en œuvre par rapport aux réunions virtuelles. Dès lors, les environnements de collaboration sur site jouent un rôle essentiel dans la réussite des entreprises. Cependant, le travail hybride continuant à être une condition essentielle pour certaines catégories de travailleurs, la collaboration sur site doit intégrer de manière transparente les collaborateurs à distance. L'amélioration de la qualité audio est un moyen relativement rentable d'accroître l'engagement des participants à distance ainsi que leur capacité à contribuer aux réunions.

Le modèle *Best-in-Class Workplace* d'IDC (voir figure 3), qui examine les méthodes utilisées par les entreprises les plus avancées pour créer des environnements de travail stimulants, identifie les efforts à consentir pour fluidifier l'expérience des utilisateurs. Conçus dans une optique de travail hybride, les meilleurs espaces de travail sont équipés de technologies évolutives permettant des transitions fluides entre la maison, le bureau et les déplacements, grâce à des environnements physiques et numériques identiques.

FIGURE 3
Le modèle Best-in-Class Workplace d'IDC



Source : IDC Best-in-Class Workspace Framework, 2022

Étant donné que les salariés se rendent désormais principalement au bureau pour assister à des réunions, les environnements collaboratifs jouent plus que jamais un rôle essentiel dans l'expérience employé. IDC estime qu'ils ont un impact important dans la performance des entreprises. Dans le cadre de l'enquête menée par IDC, intitulée *Future Enterprise Resilience and Spending Survey* (Wave 6, juillet 2021) menée par IDC, 85 % des répondants indiquent qu'une meilleure expérience des employés et un engagement accru de ces derniers se traduisent par une meilleure expérience client, une plus grande satisfaction des clients et une hausse du chiffre d'affaires. 62 % reconnaissent l'existence d'une relation de cause à effet entre l'expérience employé (EX) et l'expérience client (CX), en qualifiant l'impact de l'une sur l'autre de « grand » ou « considérable » tout en étant mesurable.

Compte tenu de l'importance de la collaboration pour l'expérience employé et de l'impact que peut avoir l'audio sur les réunions, il est donc indispensable de reconfigurer les espaces de collaboration. Ne pas le faire pourrait avoir des répercussions sur l'expérience employé, conduire à l'épuisement du personnel et laisser passer des opportunités. IDC estime que les investissements visant à améliorer les réunions hybrides à travers la qualité audio peuvent se traduire par des résultats commerciaux tangibles.

À propos du fournisseur : Shure

Shure Inc, dont le siège social est situé à Niles, dans l'Illinois (États-Unis), est un des principaux fabricants de produits audio pour les marchés professionnels, grand public et d'entreprise. Fondée en 1925 par Sidney N. Shure, la société a un long passé d'innovation dans le secteur de l'audio.

La gamme de produits Shure comprend des microphones, des casques, des systèmes sans fil et des systèmes de conférence. Les solutions audio de la société sont destinées à un large éventail d'applications et d'environnements, notamment les représentations en direct et les événements de diffusion, les théâtres, les studios d'enregistrement, les salles de conférence et les amphithéâtres. Shure dispose d'un réseau de distributeurs et de partenaires mondial et vend ses produits dans plus de 100 pays. Ses produits et services ont fait l'objet de nombreuses récompenses, dont les Technical Grammy Awards, l'Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) et les TEC Awards (Technical Excellence & Creativity Awards).

Ces dernières années, Shure s'est imposée dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de l'administration, en fournissant un « son de qualité studio » aux salles de réunion, aux espaces de formation et d'enseignement, et aux centres de conférence. Sa gamme de systèmes audio pour les visioconférences et les réunions offre un son de qualité supérieure pour des communications claires et fiables. Elle comprend une gamme de microphones (de plafond, muraux et de table, y compris en version sans fil pour les présentateurs) et de haut-parleurs (de plafond ou muraux en réseau) qui s'adaptent à tout type et à toute taille d'environnement de collaboration. Ses composants sont conçus pour se connecter facilement au réseau existant et fonctionner au sein de systèmes personnalisés.

De plus, ses solutions sont certifiées pour fonctionner avec les principales plateformes de conférence et de collaboration telles que Microsoft Teams, Zoom et Cisco Webex, ainsi qu'avec des dispositifs tiers de fournisseurs tels que Lenovo, Logitech et Crestron.

Bien qu'entièrement personnalisables, les systèmes de réunion et de visioconférence de Shure sont commercialisés sous trois offres différentes :

- Microflex Ecosystem : portefeuille de solutions audio en réseau comprenant des microphones avec ou sans fil, des processeurs de signaux numériques et des haut-parleurs de plafond en réseau, conçus pour fonctionner ensemble et être personnalisés en fonction de la taille de la salle de réunion ou de l'espace de collaboration et de leurs besoins spécifiques
- Stem Ecosystem : système comprenant des composants audio et de contrôle ainsi qu'une plateforme logicielle intuitive, nécessaire pour concevoir, installer et gérer une solution audio complète. Cette solution offre la souplesse nécessaire pour s'adapter à l'évolution rapide des besoins des salles de réunion. Elle est conçue pour des déploiements plus simples pour lesquels la modularité et la facilité de déploiement par des informaticiens généralistes sont des exigences clés
- Home Office : gamme de solutions destinées aux travailleurs à distance. Comprendant des microphones et des casques, ces produits associent la haute qualité audio généralement requise pour créer des podcasts et des webinaires à une facilité d'utilisation pour le travail en équipe au quotidien

Shure propose également une large gamme de systèmes et de dispositifs de présentation sans fil, dotés de la meilleure gestion des radiofréquences de sa catégorie, permettant la prise de son des présentateurs et des conférenciers dans le cadre de présentations, de formations, de programmes éducatifs et de discours officiels.

Les systèmes de Shure sont dotés d'un logiciel de traitement audio (DSP) qui élimine l'écho et les bruits de fond persistants et transitoires tout en équilibrant le niveau de parole des participants pour optimiser la collaboration. Ce traitement permet de pallier les désagréments tels que les changements de volume lorsque les présentateurs se déplacent dans la salle de réunion. Grâce à ces systèmes, les participants présents dans la salle sont totalement couverts et ceux à distance peuvent entendre et être entendus clairement, ce qui permet à chacun de contribuer aux discussions. Les conversations et les débats se déroulent ainsi naturellement, permettant une collaboration plus productive.

Études de cas Shure

Sims Lohman, un grand distributeur de meubles basé aux États-Unis, est un bon exemple de la façon dont les systèmes audio Shure peuvent faire évoluer la communication d'entreprise sans faire appel à un spécialiste de l'audio pour l'installation. Fournissant plus de 25 000 cuisines chaque année, Sims Lohman avait besoin d'une solution audio capable d'améliorer les communications quotidiennes, à la fois au sein de l'entreprise ainsi qu'avec son réseau de professionnels. La solution devait être facilement intégrable dans plusieurs salles de conférence pour des réunions Zoom de haute qualité. Installé en interne sans avoir recours à des installateurs spécialisés, la solution Stem Ecosystem de Shure a permis à Sims Lohman de tenir des réunions virtuelles avec des conversations de haute qualité. Grâce à la solution Stem Ecosystem les clients peuvent installer simplement et rapidement un système intégré comprenant Stem Ceiling, Stem Table, Stem Hub Express et Stem Wall, leur permettant de capturer des réunions comptant plusieurs participants tout en se fondant dans le mobilier existant des salles de réunion. Ainsi, la société Sims Lohman a considérablement amélioré la couverture audio et peut capter des paroles de n'importe quel endroit de la pièce, ce qui a permis d'améliorer la qualité globale des réunions.

La Malaysian Management and Science University (MSU), située à Shah Alam, dans l'Etat de Selangor (Malaisie), est une parfaite illustration de la manière dont l'offre Microflex Ecosystem de Shure a facilité la transition vers un modèle de travail hybride pour de nombreuses organisations. L'université avait besoin d'un système sans fil plus flexible et évolutif pour la salle de conseil du campus, en raison d'une utilisation plus intensive des salles pour les réunions virtuelles et hybrides pour les discours et les discussions de groupe. Composé de microphones à col de cygne et postes de conférence, le système numérique Microflex Complete Wireless (MXCW) de Shure assure des performances audio stables et fiables. Le système de conférence de l'université peut être utilisé par un maximum de 24 participants dans plusieurs lieux. L'université dispose désormais de la technologie nécessaire pour créer une expérience inclusive pour tous les utilisateurs, quelle que soit la taille des réunions ou des conférences. Grâce à des postes de discussion portables et à l'absence de câbles limitant les mouvements des participants, Shure MXCW permet des discussions naturelles.

Conclusion

Alors que les organisations précisent leur stratégie en matière d'espace de travail afin d'optimiser la collaboration, beaucoup de salariés subissent encore le classique « Vous m'entendez ? Ça a coupé ! ». Dans de nombreux pays, beaucoup de travailleurs ne travaillent désormais que quelques jours par semaine au bureau et n'ont pas le temps de résoudre les problèmes audio lors des réunions. Les équipes doivent tirer au maximum parti du temps passé au bureau avec leurs collègues, que ce soit lors de réunions programmées ou totalement informelles. La capacité à intégrer de manière transparente les contributions des collaborateurs à distance et des tiers externes est un élément clé de la collaboration moderne. Au lieu de constituer un obstacle, la technologie doit faciliter l'échange de points de vue, sans effort, et permettre à chacun de se faire entendre, où qu'il se trouve. Une qualité audio médiocre engendre du stress chez les participants et fausse la perception des propos tenus. Cela peut avoir des conséquences importantes en matière d'expérience employé, de bien-être des salariés, de rétention du personnel, d'opportunités commerciales manquées et de mauvaises prises de décision.

IDC estime que les collaborateurs devraient bénéficier d'excellentes expériences de réunion pour qu'ils apprécient leur temps passé au bureau et qu'ils aient envie de s'y rendre. Ils privilégient la collaboration lorsqu'ils se rendent au bureau. Une technologie obsolète qui ne facilite pas cette collaboration, risque de décourager les salariés de se rendre régulièrement au bureau.

À mesure que les entreprises basculent vers de nouveaux modèles hybrides, le succès de la transformation de l'environnement de travail repose fortement sur l'efficacité des communications. La mise en place de meilleures solutions audio pour les réunions et les conférences peut les aider à surmonter les difficultés rencontrées et à rendre la collaboration agréable et fructueuse pour tous.

MESSAGE DU SPONSOR

Depuis plus de 95 ans, Shure fournit des solutions qui vous permettent d'entendre et de vous exprimer sans contraintes. De la salle de réunion à la salle de classe, nous avons conçu des produits en tenant compte à la fois des équipes en charge de l'installation et de l'utilisateur final. Notre gamme complète et innovante de solutions audio est non seulement facile à installer, conviviale et conçue pour durer, mais elle a également été conçue pour vous offrir une expérience de la plus haute qualité dans les espaces les plus complexes et les plus exigeants, afin de vous permettre de tirer le meilleur parti de chaque réunion. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.shure.com/meetings

À propos de l'analyste

[Mick Heys](#), Vice-président, Future of Workspace and Imaging, IDC EMEA



Dans le cadre de ses fonctions, Mick Heys donne une orientation stratégique et des conseils aux fournisseurs et aux entreprises utilisatrices. Il est chargé de la recherche sur la façon dont le travail s'organisera demain, en termes d'aspects physiques et d'espaces. Il s'intéresse particulièrement à l'organisation future du bureau dans un contexte de travail flexible et mobile ainsi qu'à l'optimisation de l'espace de travail. Mick a plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie de la bureautique, où il a occupé des postes de développement commercial, de gestion de produits et de conseil. Ses analyses et ses opinions sont très appréciées des leaders de l'industrie et des investisseurs. Il intervient fréquemment en tant qu'orateur, présentateur et modérateur lors de conférences et d'événements clients dans ce domaine.

À propos d'IDC

International Data Corporation (IDC) est le principal prestataire international dans le secteur de la recherche, du conseil et de l'événementiel sur les marchés des technologies de l'information, des télécommunications et de la technologie grand public. IDC aide les professionnels de l'informatique, les cadres et les investisseurs à prendre des décisions étayées par des informations tangibles, dans le cadre d'achats technologiques et de stratégie d'entreprise. Plus de 1 100 analystes IDC mettent en application leurs connaissances au niveau mondial, régional et local en matière de technologie et de secteur d'activité, dans plus de 110 pays à travers le monde. Depuis 50 ans, IDC fournit un éclairage stratégique afin d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs clés. IDC est une filiale d'IDG, leader mondial dans les secteurs des supports technologiques, de la recherche et de l'événementiel.

IDC UK

5th Floor, Ealing Cross,
85 Uxbridge Road
London
W5 5TH, United Kingdom
+44 208 987 7100
Twitter : @IDC
idc-community.com
www.uk.idc.com

Siège mondial

140 Kendrick Street,
Building B,
Needham,
MA 02494
+1 508 872 8200
www.idc.com

Copyright et Restrictions

Toutes informations ou références relatives à IDC et utilisées dans des messages publicitaires, des communiqués de presse ou une documentation publicitaire, requièrent une autorisation écrite d'IDC. Pour formuler une demande d'autorisation, contactez le service des solutions personnalisées au +1 508-988-7610 ou à l'adresse permissions@idc.com. La traduction ou la localisation de ce document nécessite une autorisation supplémentaire de la part d'IDC. Pour en savoir plus sur IDC, rendez-vous sur www.idc.com. Pour en savoir plus sur les solutions personnalisées d'IDC, rendez-vous sur http://www.idc.com/prodsv/custom_solutions/index.jsp.

Copyright 2023 IDC. Toute reproduction est interdite sans autorisation préalable. Tous droits réservés.